



BESTENS BERATEN

mercant AG - Ihr Partner für den Einkauf

Unserer Kooperationspartner mercant AG bietet ein Vollsortiment im Einkauf an. Leistungsstarke Partner, eine professionelle Sortimentsanalyse und das Verständnis für Ihre Bedürfnisse helfen unseren Spezialisten für Sie ein optimales Ergebnis zu erzielen.



Ein Erfahrungsbericht von Frau Margit Benkenstein, Vorsitzende des Vorstandes der bpa-Landesgruppe Thüringen, über vorteilhafte Vertragsgestaltung und zusätzliche Einsparungen mit der Unterstützung der mercant AG.

Man kann sich die mercant AG wie einen strategischen Einkauf eines Großkonzerns vorstellen, der Rahmenvereinbarungen mit Lieferanten vereinbart und Ausschreibungen durchführt. Im Gegensatz zu einem strategischen Zentraleinkauf kann die mercant AG bei Verbrauchsmaterialien wie zum Beispiel Lebensmittel ihre über Bündelung generierten Konditionen an Kunden vermitteln. Die Fachabteilungen bestellen weiterhin in gewünschter Form direkt bei den Lieferanten.

Gestaltung der Zusammenarbeit

Letztendlich hat mich überzeugt, dass die mercant AG auch in den einzelnen Projekten wie ein Zentraleinkauf funktioniert: Bei Verbrauchsmaterialien werden sämtliche relevanten Daten von kompletten Sortimenten aufgenommen, die Sortimente mit den mercant-Konditionen bewertet und die erzielten Einsparungen nachvollziehbar in der Einrichtung präsentiert. Für Dienstleistungen und Investitionen werden fundierte Ausschreibungsunterlagen erstellt, die Ausschreibung wird durchgeführt und die Ergebnisse wiederum nachvollziehbar in der Einrichtung präsentiert. Im Endeffekt hat mich die mercant AG unterstützt, im Einkauf gesicherte Entscheidungen zu treffen.

Projektablauf am Beispiel Lebensmittel

Zunächst konnte ich die zu optimierenden Einkaufs-Sachgebiete mit der mercant AG abstimmen. Von besonderem Interesse war für mich zunächst das Sachgebiet Lebensmittel. Einerseits handelt es sich hierbei um einen großen Kostenblock und andererseits fand ich es sehr herausfordernd, noch Einsparpotentiale zu erzielen. Ich hatte den Einkauf bereits auf 2 Lieferanten gebündelt und konnte die Einkaufskonditionen von einem ehemals eingesetzten, sehr großen Caterer übernehmen.

Als Erstes verschaffte sich die mercant AG einen Überblick zu den eingesetzten Qualitäten, sowie den Mengen und Vertragsgestaltungen. Hierzu mussten Kopien von Rechnungen und Verträgen erstellt werden; das war schon fast unser gesamter Aufwand. Die mercant AG hat dann das gesamte Sortiment mengengewichtet und auf das jeweilige Lieferdatum bezogen mit den der mercant AG zur Verfügung stehenden Konditionen verglichen. Wir haben anschließend in der Präsentation die Ergebniszusammenfassungen sowie die Konditionenvergleiche in Tabellenform erhalten. Die eingesetzten Qualitäten und Verpackungseinheiten wurden größtenteils übernommen; notwendige Substitutionen wurden kenntlich gemacht und besprochen. Ich war sehr überrascht, dass mir die mercant AG neben einer sehr vorteilhaften Vertragsgestaltung mit dem Lebensmittel-Großhandel noch ein Einsparpotential von 7 % vermitteln konnte.

Auch im Umstellungsprozess wurden wir von der mercant AG betreut. Nachdem wir unser Volumen auf den neuen Lebensmittel-Großhandel konzentriert hatten, präsentierte die mercant AG den 2. Optimierungsschritt: Im Rahmen einer Sortimentsanalyse wurde jeder von uns gekaufte Artikel mit dem Ziel hinterfragt, im Sortiment des Großhandels über den Austausch von z.B. Herstellern, Produkteigenschaften oder Verpackungseinheiten weitere Einsparungen zu erzielen. Dieser Optimierungsschritt führte zu einer zusätzlichen Einsparung in Höhe von 4,3 %. Da Produkte und Sortimente Veränderungen unterliegen, führt die mercant AG diese Analyse mindestens einmal jährlich durch.

Langfristige Zusammenarbeit

Nach dem Vorrechnen und Vermitteln von Konditionen steht uns die mercant AG mit einem umfassenden Betreuungspaket und insbesondere fachlichen Ansätzen zur Seite, die die anfänglichen Einsparungen nicht nur sichern sondern noch weiter ausbauen. Diese Betreuung stellt für uns eine deutliche Entlastung dar. **Zudem erhält die mercant AG im Rahmen der Sachkostenanalyse von bpa-Mitgliedern keine Vergütung**; sie finanziert sich vielmehr über Rückvergütungen derjenigen Lieferanten und Dienstleister, auf die sie ihr Kundenvolumen konzentriert hat.



Margit Benkenstein ist Vorsitzende des Vorstandes der bpa-Landesgruppe Thüringen. Sie leitet das PflegeCentrum Sonnenschein, welches mit einer Fläche von über 4.000 m² mitten im Ortskern von Gerstungen liegt. In dieser Funktion konnte sie über den Einkaufsdienstleister mercant AG die Sachkosten erster Einkaufsgebiete deutlich reduzieren.